

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
МАРЬЯНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

16 марта 2021 года

№ 24/83

р.п. Марьяновка

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, при проведении дополнительных выборов депутата Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 5, назначенных на 23 мая 2021 года

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", пунктом 8 статьи 34 Закона Омской области "О выборах в органы местного самоуправления Омской области", руководствуясь постановлением Избирательной комиссии Омской области от 24 августа 2009 года № 65-327 "О возложении полномочий избирательной комиссии Марьяновского муниципального района Омской области на Марьяновскую территориальную избирательную комиссию", избирательная комиссия Марьяновского муниципального района Омской области решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, при проведении дополнительных выборов депутата Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 5, назначенных на 23 мая 2021 года (приложения №№ 1 - 4).

2. Направить настоящее решение в Администрацию Марьяновского муниципального района Омской области для размещения на официальном сайте Марьяновского муниципального района Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе "ТИК по Марьяновскому району".

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя избирательной комиссии Гайдикову О.Н.

Председатель комиссии

Н.В. Мышкова

Секретарь комиссии

Т.В. Дзына

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНЫ
решением избирательной комиссии
Марьяновского муниципального района
Омской области
от 16 марта 2021 года № 24/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленного _____

(наименование организации телерадиовещания)

в средстве массовой информации _____ зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах

(наименование средства массовой информации)

депутата Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 5,
назначенных на 23 мая 2021 года

по состоянию на " " 2021 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации)	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Дата и номер заключения договора
Итого ¹						
Всего						

Руководитель _____

(наименование организации телерадиовещания)

МП

_____ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНЫ
 решением избирательной комиссии
 Марьяновского муниципального района
 Омской области
 от 16 марта 2021 года № 24/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной _____

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 5, назначенных на 23 мая 2021 года

по состоянию на "___" _____ 2021 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер тиража	Название предвыборного агитационного материала, номер полосы	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж (кол-во экз.)	Номер и дата заключения договора
	Итого ²					
	Всего					

 Главный редактор _____
 (наименование периодического печатного издания)

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНЫ
 решением избирательной комиссии
 Марьяновского муниципального района
 Омской области
 от 16 марта 2021 года № 24/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной _____

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 5, назначенных на 23 мая 2021 года

по состоянию на " ____ " _____ 2021 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Тираж (экз.)	Название предвыборного агитационного материала, номер полосы	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Номер и дата заключения договора
Итого ³								
Всего								

Главный редактор _____
 (наименование периодического печатного издания)

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

³Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

Приложение № 4

УТВЕРЖДЕНЫ
 решением избирательной комиссии
 Марьяновского муниципального района
 Омской области
 от 16 марта 2021 года № 24/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании

(наименование сетевого издания)

предоставленных зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 5, назначенных на 23 мая 2021 года

по состоянию на " " 2021 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Номер и дата заключения договора
Итого ⁴									
Всего									

Главный редактор (Руководитель организации) _____

_____ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату,