

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
МАРЬЯНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

27 июня 2020 года

№ 2/25

р.п. Марьяновка

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, при проведении выборов депутатов Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", пунктом 8 статьи 34 Закона Омской области "О выборах в органы местного самоуправления Омской области", руководствуясь Постановлением Избирательной комиссии Омской области от 24 августа 2009 года № 65-327 "О возложении полномочий избирательной комиссии Марьяновского муниципального района Омской области на Марьяновскую территориальную избирательную комиссию", избирательная комиссия Марьяновского муниципального района Омской области р е ш и л а :

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, при проведении выборов в депутатов Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва (приложения №№ 1 - 2).

2. Разместить настоящее решение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря избирательной комиссии Дзына Т.В.

Председатель

Н.В. Мышкова

Секретарь

Т.В. Дзына

УТВЕРЖДЕНЫ
решением избирательной комиссии
Марьяновского муниципального района
Омской области
от 27 июня 2020 г. № 2/25

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

(наименование периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов
Совета Марьяновского муниципального района Омской области шестого созыва
По состоянию на " ___ " _____ 2020 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата и номер заключения договора, номер счета)
				Объем (кв.см)	Стоимость (руб.)				
	Итого								
	Всего								

Главный редактор (Руководитель редакции)

подпись

инициалы, фамилия

дата

Главный бухгалтер редакции

МП

подпись

инициалы, фамилия

дата